

نام دوره: Adobe Photoshop

پیش نیاز : -	کد دوره: I7101	مدت دوره: ۶۰ ساعت
<p>مخاطبان دوره :</p> <p>دانشجویان گرافیک و عکاسی طراحان کارشناسان هنری و تبلیغاتی و کلیه علاقه مندان</p>	<p>اهداف دوره :</p> <p>آمادگی برای کار و طراحی کلیه اقلام گرافیکی، تبلیغاتی توانایی کار به عنوان گرافیست در شرکت های تبلیغاتی و آتلیه های طراحی و عکاسی</p>	

محتوای دوره:

<ul style="list-style-type: none"> ✓ ابزار Pen tool برای طراحی لوگو ✓ طراحی ویزیت کارت و نمونه های حرفه ای آن ✓ طراحی ویزیت کارت ✓ هنر تایپوگرافی ✓ ابزارهای Marque ، Burn & dodge ، Patch tool . Clone stamp .Healing brush ✓ رتوش عکس و ویرایش تصاویر پرتره ✓ پوستر های تبلیغاتی ، بیلبوردها ، بنرها و استندها ✓ ترفندهایی در فتوشاپ برای جلوه های گرافیکی ویژه ✓ خروجی گرفتن از فتوشاپ برای چاپ نهایی کار 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تاریخچه ای از نرم افزار ✓ پالت رنگی و دسته های رنگی در گرافیک و فتوشاپ ✓ هارمونی رنگ در طراحی گرافیک ✓ آشنایی کلی با محیط فتوشاپ ✓ نوار ابزارها ، ابزارها و نوار تنظیمات ✓ لایه ها و تنظیمات و ترفند های آن ✓ تنظیمات نور و رنگ و کنتراست و... در بخش Adjustment فتوشاپ ✓ فیلتر ها ، تنظیم لنز ✓ محیط سه بعدی در فتوشاپ ✓ ماسکه کردن و انتخاب ناحیه برای ویرایش تصاویر گوناگون ✓ اصول شیت بندی و کادر بندی در فتوشاپ
--	--